



Bundesverband Solarwirtschaft

Wir öffnen den Solarmarkt.

■ Politikberatung ■ Public Relations ■ Branchenservice



Der Verband stellt sich vor

Der Bundesverband Solarwirtschaft e.V. ist mit über 800 Mitgliedsunternehmen die Interessenvertretung der deutschen Solarbranche. Als starke Gemeinschaft von Unternehmen der gesamten solaren Wertschöpfungskette agiert der BSW-Solar als Informant, Vermittler und Marktöffner im Aktionsfeld zwischen Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Er vertritt die gemeinsamen Interessen von Industrie und Handwerk in den Bereichen Photovoltaik und Solarthermie.

Der BSW-Solar nimmt entscheidenden Einfluss auf die Schaffung und Sicherung geeigneter politischer Rahmenbedingungen für ein stabiles Wachstum und damit für Investitionssicherheit in der gesamten Branche. Der BSW-Solar arbeitet erfolgreich daran, die Solarenergie zu einer tragenden Säule der Energiewirtschaft auszubauen.

Mitgliedsunternehmen profitieren auf verschiedenen Ebenen von der Arbeit des Verbandes. Mit Sitz im Herzen Berlins ist er am Schauplatz politischer Entscheidungen für Sie präsent.

Mitglieder über den BSW-Solar:

■ **Helmut Jäger, Geschäftsführer Solvis GmbH & Co KG**
„Als BSW-Solar-Mitglied kann ich darauf vertrauen, dass mir die wesentlichen Informationen über künftige Marktentwicklungen für meine unternehmerischen Entscheidungen frühzeitig vorliegen.“

■ **Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Vorstandsvorsitzender der SCHOTT AG**
„Der hervorragenden Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit des BSW-Solar verdankt die Solarbranche ihren politischen und gesellschaftlichen Rückhalt. Dies verschafft uns die nötige Investitionssicherheit und ist die beste Voraussetzung für ein weiteres Wachstum.“

■ **Günther Cramer, Vorstandssprecher der SMA Solar Technology AG**
„Die Photovoltaik ist auf dem besten Wege, eine starke Säule der Energieversorgung weltweit zu werden. Auf diesem Wege benötigen wir in Deutschland einen Verband, der die vielen Themen rund um die Photovoltaik aufgreift und aktiv vorantreibt. Und dabei als kompetenter Ansprechpartner für die Öffentlichkeit und die Mitgliedsunternehmen wahrgenommen wird. Diesen Aufgaben stellt sich der Bundesverband Solarwirtschaft bereits seit vielen Jahren mit großem Engagement. Er wird auch zukünftig eine wichtige Rolle im Rahmen des weiteren Ausbaus der Photovoltaik spielen.“

■ **Claudio Fischer-Zernin-Schmitt, Geschäftsführer der UfH GmbH**
„Nicht zuletzt dank der zahlreichen Kundenanfragen, die ich über den BSW-Solar erhalte, konnte ich meine solartechnische Installationsleistung und meinen Umsatz verdoppeln.“



Vorteile für Mitglieder

■ Marktvorteile durch Wissensvorsprung

Schnelle und zuverlässige Brancheninformationen, Marktdaten, Studien- und Vertriebsempfehlungen, Moderation fachspezifischer Arbeitskreise

■ Mehr Umsatz durch Kundenvermittlung

Vermittlung qualifizierter und auf Wunsch regional zugeordneter Kundenadressen sowie Aufnahme in führende Firmenverzeichnisse der Branche, bis zu 30.000 Kundenkontakte pro Jahr, Anbahnung von Exportkontakten

■ Investitionssicherheit durch stabiles Marktwachstum

Gezielte Politikberatung zur Initiierung und Sicherung geeigneter politischer Rahmenbedingungen und Förderprogramme (EEG, Marktanzreizprogramm etc.)

■ Positives Branchenimage durch Öffentlichkeitsarbeit

Kontinuierliche BSW-Solar-Medienberichterstattung und gezielte PR-Kampagnen

■ Starke Unternehmenskooperation

Vermittlung von Partnerschaften und gemeinsamen Geschäften innerhalb der Solarbranche

■ Sonderkonditionen für Mitglieder

Gültig für BSW-Solar-Workshops, andere Branchenevents, Materialien und Beratungsleistungen

■ Professionelle Hilfe bei Rechtsfragen

Regelmäßige Workshops, Merkblätter für Mitglieder, Informations-Brokering zwischen Juristen und Solarunternehmern

Verbandserfolge der letzten fünf Jahre

■ Boom bei der Photovoltaik durch branchenfreundliche Ausgestaltung der EEG-Novellen 2004 und 2008

■ Zeitweise dreistelliges Marktwachstum bei Solarwärme durch wiederholte Verlängerung des Marktanzreizprogramms in schwierigem Haushaltsumfeld

■ Aufstockung der EE-Wärmeförderung von 174 Mio. Euro (2006) auf bis zu 550 Mio. Euro (2010)

■ Verabschiedung eines solaren Wärmegesetzes zur Verstetigung der Förderung und zur Einführung der solaren Baupflicht im Neubau

■ Aufnahme von Solartechnik in das Gebäudesanierungsprogramm der KfW

■ Über 2.500.000 Solarberatungen mit potenziellen Investoren

■ Vermittlung von über 150.000 Kundenkontakten

■ Image- und Nachfragesteigerung durch über 5.000 Presseveröffentlichungen allein im Jahr 2009

Zielsetzung des BSW-Solar

- Sicherung der Rahmenbedingungen für Marktwachstum, Wettbewerb und Planungssicherheit für solare Investitionen am Standort Deutschland
- Öffnung von Auslandsmärkten und Erschließung neuer Absatzchancen
- Schnelles Erreichen der Grid-Parity im Bereich der Photovoltaik und Sicherung von Qualität, Netzintegration und Vorrang erneuerbarer Energien
- Etablierung von Solarthermie als Heizungsstandard im Neubau und Gebäudebestand
- Erschließung neuer Technologiefelder: solare Kühlung, solargetriebene E-Mobilität sowie Speicherlösungen als Beitrag zur Grundlastfähigkeit von Solarstrom

BSW - Bundesverband Solarwirtschaft e.V. German Solar Industry Association

Energieforum

Stralauer Platz 34

10243 Berlin - Germany

fon +49 (0) 30 / 29 777 88 0

fax +49 (0) 30 / 29 777 88 99

info@bsw-solar.de

www.solarwirtschaft.de

Ihr Ansprechpartner / Your Contact:

Thomas Reiniger, Key Account Manager

